

Michael Janz Directeur des communications

michael.janz@mentoringcanada.ca



Mot de bienvenue

- Dites « Bonjour » dans la fonction de clavardage et n'hésitez pas à poser vos questions en utilisant les « Questions et réponses ».
- Traduction simultanée en anglais / français.
- Pendant que nous apprenons ensemble à utiliser ce nouveau format, nous tenons à vous remercier pour votre patience.





Ordre du jour

- Étude de cas sur le concept de l'impact collectif : *Alberta Mentoring Partnership*
- Repenser sur le concept du recrutement : Daniel Horgan (fondateur CoLabL)
- Élaboration de l'enquête (SRSA) : Pour faire du mentorat, de quoi les adultes ont-ils besoin ? Quelles sont leurs limites ? Leurs obstacles ? Leurs peurs ?



Reconnaissance des terres

Nous commençons en reconnaissant que nous nous réunissons sur des terres autochtones. En tant que colons, nous sommes reconnaissants de cette occasion de nous rencontrer ici et nous remercions toutes les générations de peuples autochtones qui ont pris soin de cette terre.

En tant que colons, cette reconnaissance de la contribution et de l'importance historique des peuples autochtones doit également être clairement et ouvertement liée à notre engagement collectif de concrétiser la promesse et le défi de la vérité et de la réconciliation dans nos communautés.

Travailler ensemble pour la promotion du mentorat des jeunes

Mettre en place une base de référence pour comparer nos progrès avec le plan original.

RECHERCHE

Renforcer les capacités du secteur et permettre à tous les jeunes de réaliser pleinement leur potentiel.

TECHNOLOGIE

Ça ne s'appelle pas Impact collectif. Si vous n'avez pas su susciter la **« collaboration »**, vous n'êtes peut-être pas prêt pour son **« impact »**.

PARTENARIATS

Élever le profil du mentorat au Canada telle une vague qui soulève tous les bateaux en prenant de l'ampleur.

COMMUNICATIONS

Mission: Le Partenariat canadien de mentorat s'est engagé à élargir l'accès au mentorat pour permettre à tous les jeunes de réaliser pleinement leur potentiel.

Mettre en place une base de référence pour comparer nos progrès avec le plan original

RECHERCHE

Renforcer les capacités du secteur et permettre à tous les jeunes de réaliser pleinement leur potentiel

TECHNOLOGIE

Ça ne s'appelle pas Impact collectif. Si vous n'avez pas su susciter la « collaboration », vous n'êtes peut-être pas prêt pour son « impact ».

PARTENARIATS

Élever le profil du mentorat au Canada telle une vague qui soulève tous les bateaux en prenant de l'ampleur.

COMMUNICATIONS

Mentorat: La présence d'une personne bienveillante qui offre du soutien, des conseils, de l'amitié, des encouragements et un modèle constructif à un jeune au fil du temps.

Mettre en place une base de référence pour comparer nos progrès avec le plan original

RECHERCHE

Renforcer les capacités du secteur et permettre à tous les jeunes de réaliser pleinement leur potentiel

TECHNOLOGIE

Ça ne s'appelle pas Impact collectif. Si vous n'avez pas su susciter la « collaboration », vous n'êtes peut-être pas prêt pour son « impact ».

PARTENARIATS

Élever le profil du mentorat au Canada telle une vague qui soulève tous les bateaux en prenant de l'ampleur.

COMMUNICATIONS

Lancer le mouvement au Canada

- Suivez-nous sur les réseaux sociaux @mentoringcanada et partagez notre contenu. Sur Instagram @MentorCanada.
- Publiez votre expérience avec le mentorat @mentoringcanada #pouvoirdumentorat.
- Devenez ambassadeur ou ambassadrice ou champion ou championne du mentorat, visitez mentoringcanada.ca/fr.
- Mentorez un jeune de votre communauté, visitez devenezmentor.ca.





LE PCM A BESOIN DE VOTRE AIDE!



Enquête sur les organismes de développement et de mentorat des jeunes

Visitez le site https://www.mentoringcanada.ca/fr/etat-du-mentorat







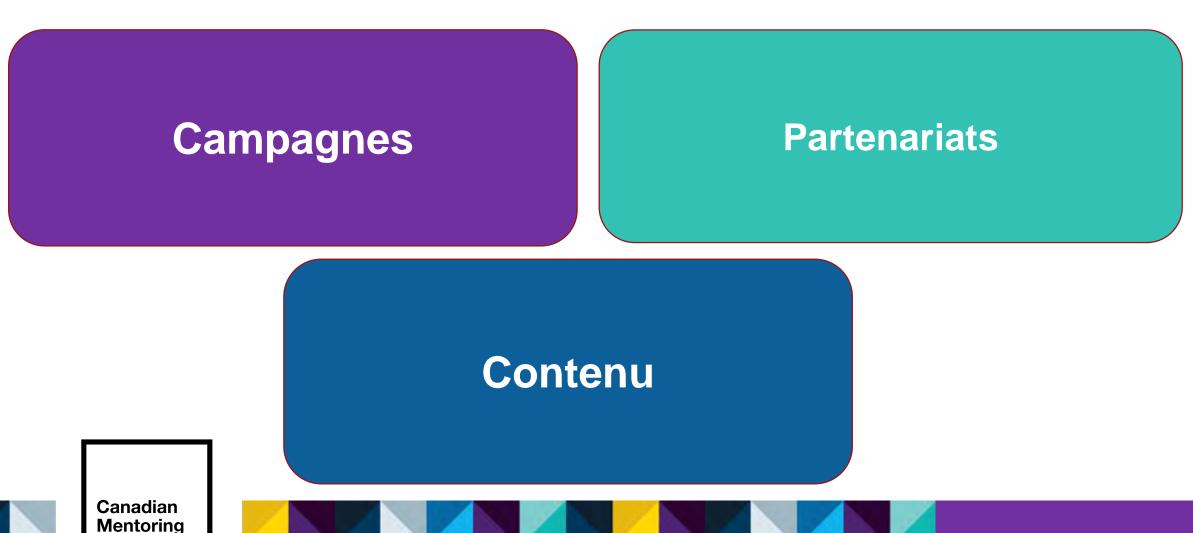


Alberta Mentoring Partnership À propos



Contingentement du recrutement

Partnership



#powerofmentoring

Campagnes





Believe in Mentoring #MentoringMonth



January is Mentoring Month

This January, Big Brothers Big Sisters invites you to celebrate

the conversation about the impact of mentoring and to consider robusteering. Two important dates that will be celebrated are musey 17, which murks International Mentering Day and January , which is "Thank Your Montor Day."

Did you know that youth with mention are more likely to pursu healthy lifestyles as adults? With exercise and healthier choices being the most common New Year's Resolutions for adults, January is an ideal time to learn about the benefits of mentoring and to

an hour off each work to participate in the he fedhool Montering Program. Mentoring has allowed Dana to have fun and make a new friend. "We are both excited to hang out again, it has been For little brother Bryson, Thursdays are, "My new favor



We will pick up your paper, clean ties, No. 1&2 plastic and cardboard. We also pick up cardboard from local businesse

403-783-5810 Weekdays

ping pong and various games in the gym.

Bryson's mum is very grateful for the In-School Mentoring our for school, playground and he has made more friends Corrently, Big Brothers Big Sixters of Po-

The matches then meet for one hour a week and can olar earner Gelebrate Memoring Month this language, Imag person will become, because of vox



earts to callebrate January's Mentoring Month with residents.





Campagnes



Top Tweet earned 10.6K impressions

Start the mentoring journey with this special video. Please like and share and help a friend make 2019 the year they become a mentor.

Start Mentoring Today 4 albertamentors.ca/journey

#MentoringMonth #AlbertaMentors pic.twitter.com/YE7duqeEbC

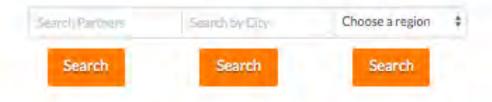




Partenariats







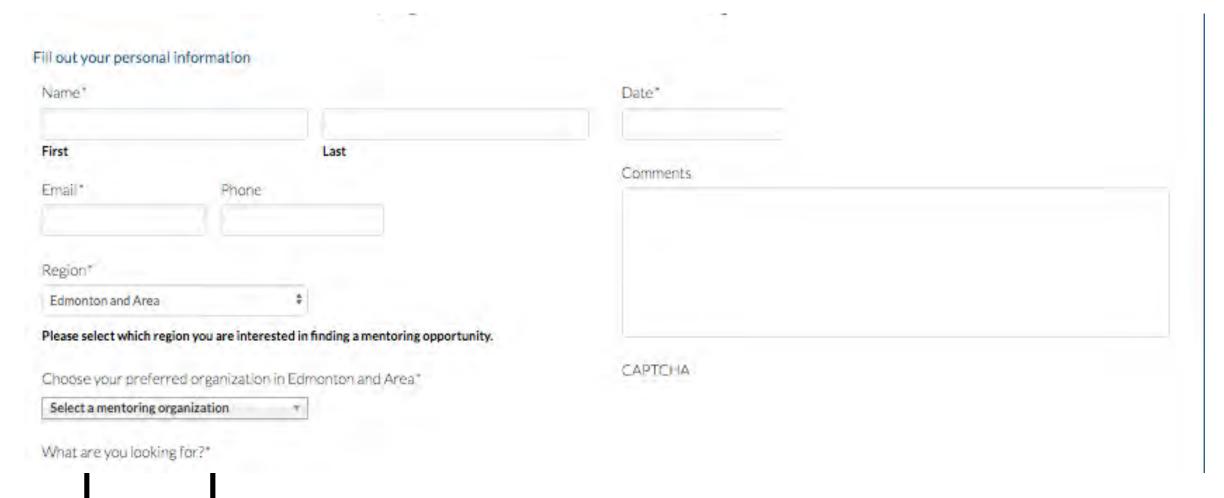
Do you know someone who would make a great mentor?

Nominate a Mentor

Are a mentoring organization wanting to be profiled on the Mentoring Organization Search Tool?

Become A Partner

Partenariats



Contenu

- Impact collectif : Marketing et communications
 - Vidéos
 - Instagram
 - Bannières de pont
 - Publicités au cinéma
 - Formation en ligne
 - Augmentation des contributions non financières
- Message commun : Devenir un mentor. Commencer à faire du mentorat.



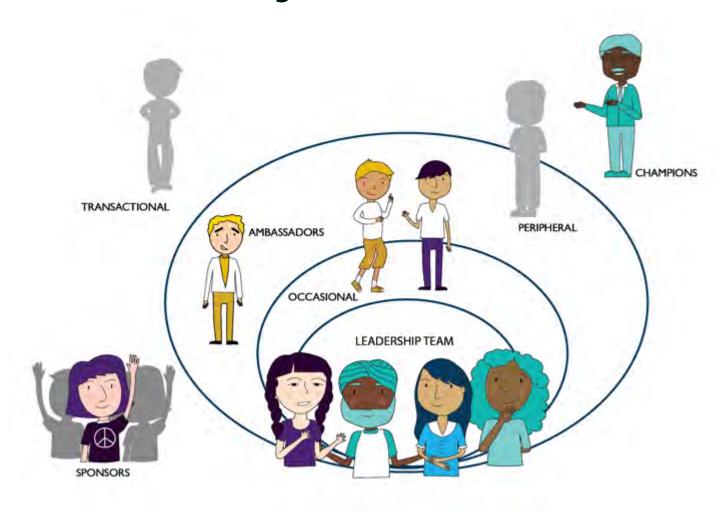
Résultats

Le mentorat des jeunes a augmenté de 250 % depuis la création de l' Alberta Mentoring Partnership.

- Au cours de l'exercice 2018/2019, 1175 nouveaux mentors et mentores ont été référés aux organismes partenaires.
- Mise à jour de la formation en mentorat en ligne plus de 11 000 Albertains et Albertaines ont été formés à ce jour, dont 1 015 au cours de la dernière année.
- Plus de 283 315 visites sur le site web du PMA dont 30 293 d'utilisateurs et utilisatrices uniques.
- Création de ressources spécialisées pour élargir et améliorer les programmes de mentorat, téléchargés 3 627 fois au cours de la dernière année.
- Animation de neuf webinaires au cours de la dernière année comptant 1058 inscriptions et 1953 auditeurs et auditrices de balados.
- Soutien du développement, par *Alberta Education*, de cinq cours d'un an sur les carrières et la technologie en mentorat aux jeunes dans le programme d'études secondaires d'*Alberta Education*. À ce jour, les étudiants et étudiantes de l'Alberta ont cumulé 33 871 crédits directement liés au mentorat.
- Co-organisation du Colloque de mentorat canadien en 2013 et 2016 et organisation de deux conférences régionales de l'Alberta au printemps 2018 et 2019. Des centaines de professionnels et professionnelles des écoles et des organismes ont pu suivre une formation en développement.



Il y a 4,1 millions de jeunes au Canada



DÉVELOPPER UN SOUTIEN INTERSECTORIEL POUR LE MENTORAT AU CANADA

Sensibilisation

Campagnes et plaidoyer • Contenu

Recrutement

Communication avec une personne qui fait du mentorat •

Formations • Développement professionnel

Partenariats

Mobilisation des connaissances • Amélioration • Pratiques efficaces

Groupes de travail et communautés de pratique





Groupes de travail et communautés de pratique

- Créer un « guichet unique » pour les supports marketing du mentorat
- Partager des idées, des outils et des ressources créatifs
- Marketing de contenu en marque blanche, à remplir, prêt à imprimer
- Une bibliothèque de récits, de ressources, d'images et de vidéos accessible partout au Canada
- Perspective d'avenir :
- Rentrée scolaire en septembre 2020
- #MoisDuMentorat2021 (janvier)
- Une célébration spéciale pour vous...







Daniel Horgan Fondateur – CoLabL

daniel@colabl.com @HorganDaniel



Améliorer le mentorat Définir les priorités de donner/recevoir Prioriser les relations cibles Créer des liens Équilibrer l'enseignement et l'apprentissage Initier l'engagement Développer l'engagement

Qu'offrez-vous en termes de *valeur* aux mentors ?



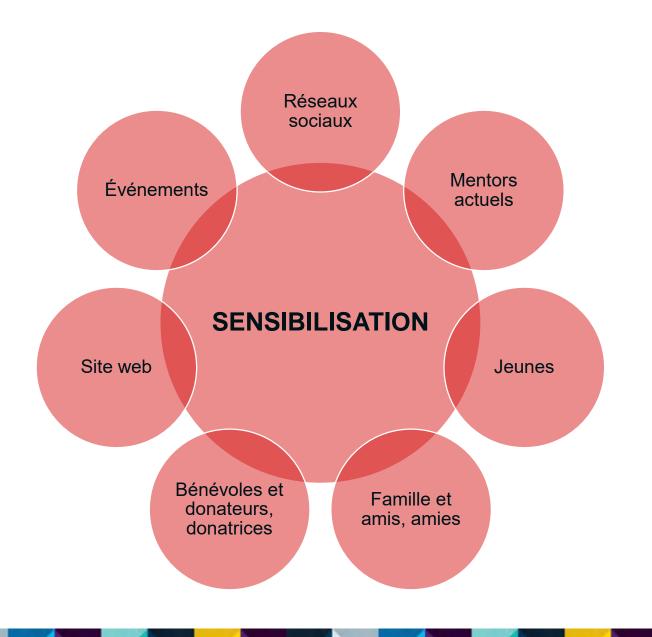
De quoi les *jeunes* ont-ils besoin de la part d'un mentor, et *qui* peut répondre à leurs besoins ?



La sensibilisation

mène à

l'action



Payé Mérité Partagé Possédé



Créer des liens

 Tirer parti des relations existantes entre les membres du conseil d'administration, le personnel, les donateurs et donatrices, les bénévoles et les partenaires pour faire des présentations.

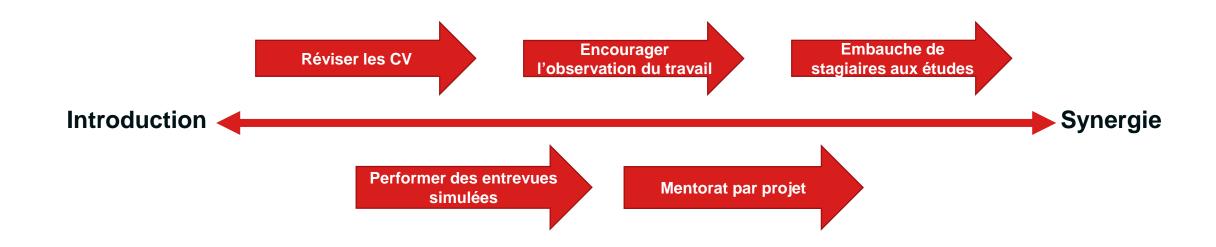
 Entretenir de nouvelles relations grâce à des occasions de réseautage, aux réseaux sociaux et à la sensibilisation directe.

 Se concentrer sur la formation de plusieurs champions et championnes dans les différents rôles, niveaux et lieux, y compris les personnes décideuses et influenceuses.

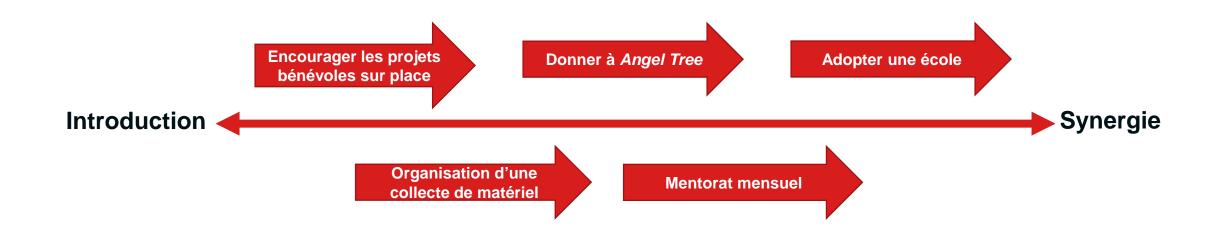
Équilibrer l'enseignement et l'apprentissage

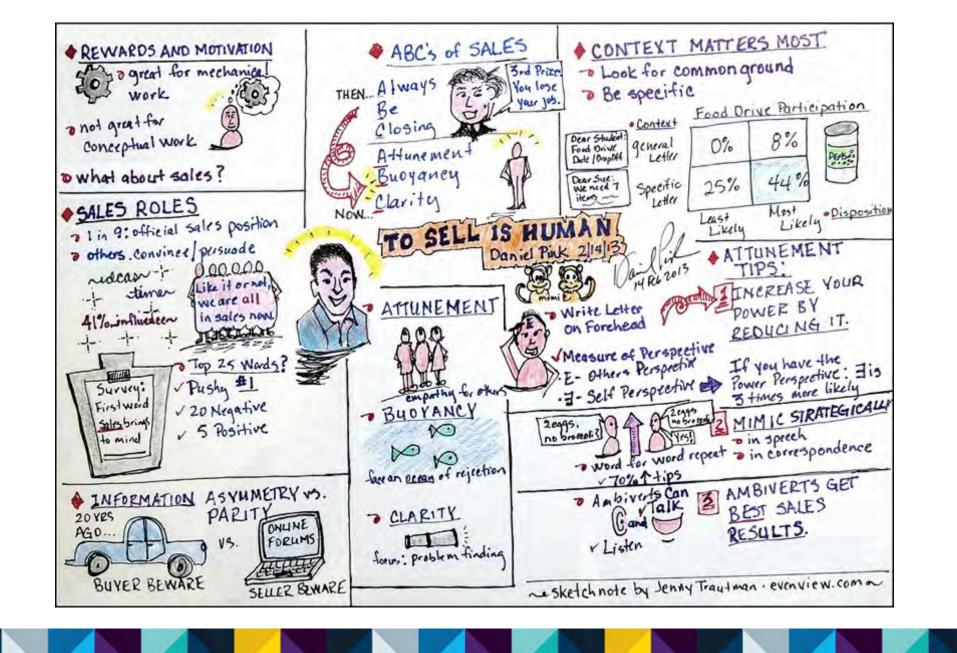


Élaborer de multiples accès et un engagement continu



Élaborer de multiples accès et un engagement continu





Effectuer la présentation

Diriger avec des valeurs et une vision.

• Commencer avec des valeurs partagées aide les gens à « entendre » nos messages.

Présenter le problème.

 Formuler les problèmes comme une menace à notre vision et à nos valeurs. Choisir les faits avec soin et les décomposer en renseignements et récits faciles à comprendre.

Passer rapidement aux solutions.

 Les solutions positives donnent des choix, des idées et de la motivation aux gens. Attribuer la responsabilité qui peut adopter cette solution?

Appel à <u>l'action</u>.

 Que peut faire cette personne? Donner des exemples concrets d'actions faisables et des options plus ou moins exigeantes.

Source: Opportunity Agenda

Canadian Mentoring Partnership

Laisser sa trace

- Définir l'expérience de marque.
- Offrir l'expérience de marque en communiquant avec les mentors.
- Faire preuve d'empathie envers les mentors, en restant fidèle à la mission.
- Sortir des sentiers battus pour engager la conversation.
- Se concentrer sur l'établissement de relations et non sur la réalisation d'une transaction.
- Montrer et communiquer l'impact.



Campagne « Le pouvoir du mentorat »



Toute la jeune population canadienne, et particulièrement les jeunes n'étant pas actuellement aux études ou en formation ou ceux ayant peu d'expérience en milieu de travail, devrait avoir accès au soutien de relations pouvant les aider à atteindre leurs objectifs scolaires, professionnels et personnels.

Canadian Mentoring Partnership

Formats d'événements de campagne

- Voies et perspectives
- Apprendre avec des personnes occupant un poste de direction
- Relations ciblées
- Renforcement des compétences







DRESSER LE PROFIL DU MENTORAT : RECRUTER PLUS DE MENTORS AU CANADA

20 mai 2020



APERÇU DU PROJET DE RECHERCHE DE *L'ÉTAT DU MENTORAT*



La SRSA est un organisme de recherche à but non lucratif engagé pour soutenir ce programme de recherche

span all regions of the country

funders.

Read More

and major client groups, service delivery systems, and program



Experimentation

Management

Program Evaluation /

Performance Measurement

Survey Design and Data

financing, including the evaluation of social impact bonds.

Read More

Nous travaillons à créer une base de données probantes pour le mentorat au Canada dans trois grands domaines

1

Cartographier les lacunes

Dresser le portrait

Accroître la visibilité

Comprendre l'accès des jeunes aux expériences de mentorat.

Établir des estimations nationales des expériences de mentorat ou d'absence de mentorat chez les jeunes Canadiens et Canadiennes.

Comprendre la prévalence, la portée, la structure, les services, les forces et les défis des programmes et services de mentorat au Canada.

Comprendre la capacité des adultes à devenir mentors et mentores. Quels sont les espoirs et les craintes des Canadiens et Canadiennes? Comment cette information peut-elle nous renseigner quant à la façon d'augmenter le nombre de mentors et mentores au Canada?

Méthodologie:

Examen de la documentation Enquête auprès des jeunes adultes (18-30 ans)

> Échantillon représentatif : 3 100 Échantillon non représentatif Groupes de discussion (6 -10)

Méthodologie:

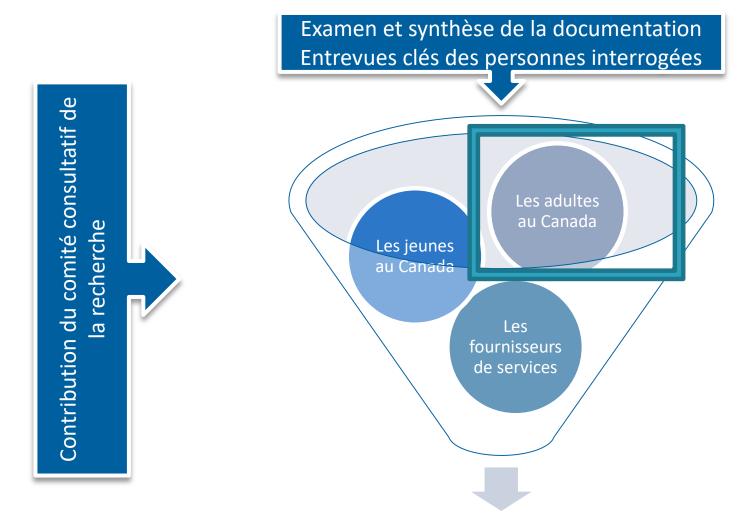
Entrevues clés des personnes interrogées Enquête auprès des fournisseurs de services : 260 organisations

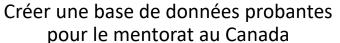
Méthodologie :

Enquête sur la population adulte générale au Canada Échantillon représentatif : 3000



Plusieurs sources de données nous ont aidé et nous permettront répondre à nos questions de recherche







CONCEPTION DE L'ENQUÊTE ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DU MENTORAT

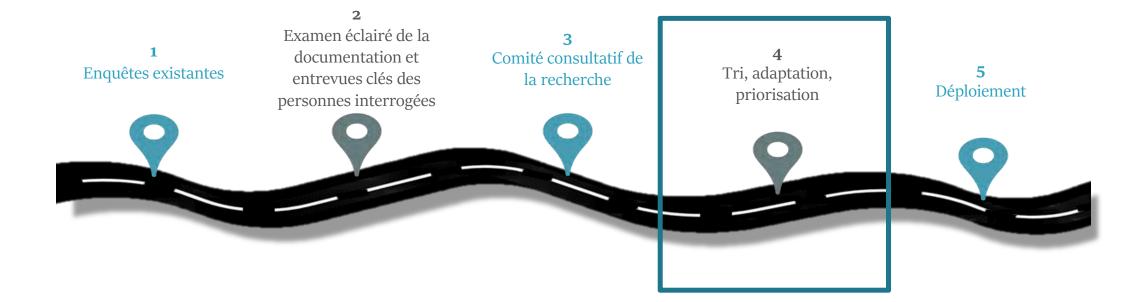


Nous aimerions connaître votre avis!

Nous examinerons...

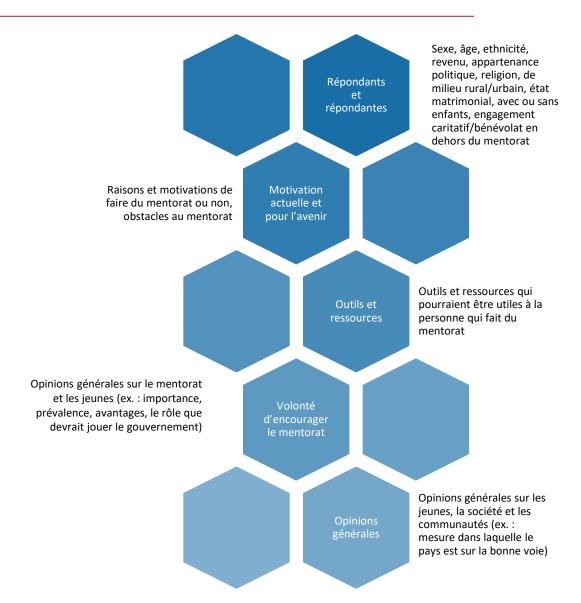
- Quelques premiers résultats de notre enquête auprès des jeunes
- L'enquête Power of Relationships aux États-Unis
- L'adaptation de l'enquête Power of Relationships pour le Canada :
 l'enquête Raising the Profile of Mentoring
- Des sondages et questions de discussion pour comprendre ce que vous aimeriez savoir de l'enquête Raising the Profile of Mentoring

Suivre un processus collaboratif et itératif





L'enquête américaine *Power of Relationships* pose des questions aux adultes sur...



Qu'en pensez-vous?

Qu'aimeriez-vous savoir des adultes au Canada?

- A propos des **personnes** qui font du mentorat et
- des environnements qui permettent aux gens de faire du mentorat.

Quels renseignements trouvez-vous concrets?

Nous utiliserons vos commentaires pour affiner, façonner et adapter l'information afin qu'elle soit utile pour vous et les organisations comme la vôtre.

Ce que nous voulons savoir



Recrutement des mentors



Mentors et futurs mentors



Accroître le nombre de mentors ainsi que leur engagement



Types de renseignements potentiellement utiles

De quelle façon recueillerons-nous ces renseignements?



Sondages *Mentimeter*



Réponses Chatbox

CONCEVOIR UN LANGAGE COMMUN



Définition des types de relations de mentorat

Mentorat formel

• Lorsqu'une organisation comme une école ou un groupe communautaire jumelle une jeune personne avec un ou une adulte qui créeront ensemble une relation structurée par le biais de rencontres et d'activités régulières. Un exemple de mentorat forme est Vise le sommet, de Repaires jeunesse du Canada.

Mentorat informel

 Lorsqu'une personne entre dans la vie d'une jeune personne et qu'une relation de mentorat se crée naturellement. Une personne qui fait du mentorat informel peut être un ami ou une amie de la famille, une personne âgée, un voisin ou une voisine, un entraîneur ou une entraîneuse, d'autres membres de la communauté, des proches ou un enseignant ou une enseignante que la jeune personne côtoie à l'extérieur.



Définition de « personne qui fait du mentorat »

Personne qui fait du mentorat

 Une personne autre qu'un parent, un tuteur ou une tutrice, généralement plus âgée et ayant plus d'expérience que la personne mentorée. La personne qui fait du mentorat sera présente, croira en la personne mentorée, se souciera d'elle, l'inspirera à réussir et influencera ses décisions et ses choix, maintenant et pour l'avenir.

Définition des types de programmes et services de mentorat

Programme de mentorat

• Un ensemble structuré d'activités et de services connexes répondant aux besoins d'un groupe cible précis, généralement sur une longue période, en lien avec les principaux objectifs du mentorat. Le mentorat est un mécanisme de changement principal par lequel les résultats du programme devraient avoir lieu. Un programme de mentorat peut avoir une ou plusieurs activités ou un ou plusieurs services de mentorat. Il peut également avoir une ou plusieurs activités ou un ou plusieurs services sans mentorat, à condition que ces derniers contribuent à appuyer les objectifs du mentorat.

Service de mentorat

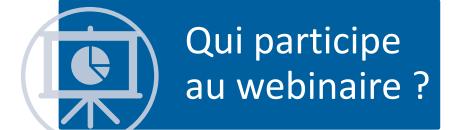
• Une organisation peut ne pas offrir un programme de mentorat, mais peut offrir des services ou des activités qui intègrent des approches de mentorat. En d'autres termes, les services de mentorat sont complémentaires, sans être essentiels, à la manière dont les objectifs principaux du programme devraient être atteints. Un service de mentorat comprendrait également des programmes dans lesquels une relation de mentorat n'est pas exclue de la formation, mais ce n'est pas un objectif précis ou voulu.



À VOTRE SUJET



• Type d'organisation



• Groupe de jeunes servis



VOS EXPÉRIENCES EN LIEN AVEC L'AUGMENTATION DU NOMBRE DE MENTORS



 Facteurs importants à considérer lorsque les adultes envisagent de faire du mentorat



Expériences en lien avec l'augmentation du nombre de mentors.

- Y a-t-il d'autres facteurs importants?
- Comment abordez-vous les facteurs importants dans vos efforts de recrutement et de rétention ?



Expériences en lien avec l'augmentation du nombre de mentors.

LE CONTEXTE DE LA COVID-19



Nous voulons adapter l'enquête au contexte actuel

- Demander aux participants et participantes de préciser si leurs perspectives et expériences ont changé en raison de la COVID-19.
- Inclure des questions sur le support que peut offrir le mentorat.

- Comment vos efforts de recrutement et de rétention ont-ils été touchés ?
- Comment vous êtes-vous adapté à ce nouveau contexte ?



QU'AIMERIEZ-VOUS APPRENDRE DE L'ENQUÊTE RAISING THE PROFILE OF MENTORING ?

Notre
 programme/organisation
 de mentorat a besoin de
 renseignements sur...



 En matière de recrutement, la priorité de notre programme/organisation est...



 Est-ce que votre programme/organisation de mentorat s'intéresse aux efforts de recrutement par microciblage envers certains groupes de votre communauté?



 Quels groupes précis souhaitez-vous davantage atteindre ?



 Dans quelle région êtesvous situé et quels groupes vous intéressent ?



 Notre programme de mentorat s'intéresse aux données sur le mentorat informel parce que...



 Notre programme de mentorat s'intéresse surtout aux données sur...



 Y a-t-il d'autres sousthèmes d'intérêt que vous aimeriez explorer ?



Types de mentor



Cluster analysis resulted in four personas.

Active Mentor 17%



Most likely group to be mentoring, especially in structured programs.

 Non-mentors in this group would be motivated to mentor by information on how mentoring benefits youth or society.

DEMOGRAPHICALLY...

- Male/female mix
- Younger; mean age 40
- More ethnically diverse; highest proportion of Hispanic (25%)
- Religious/spiritual; Conservative
- Most likely to be employed
- · Most likely to have children in the HH
- · More likely to live in the South
- Mean income \$71K

Mentor Advocate 28%



Small numbers currently mentor but this group is open to mentoring or supporting mentoring.

 Non-mentors in this group would be motivated to mentor by things like time flexibility, guidelines or paid time off.

DEMOGRAPHICALLY...

- More likely to be female (61%)
- Older, mean age 49
- Not ethnically diverse; high proportion White (74%)
- · Non religious; Liberal
- Mix of employed and not employed
- Majority have no children in HH
- More likely to live in the South
- Less affluent; mean income \$64K

Mentor Naïve 30%



Fewer mentor in this group and Non-mentors express lower interest in mentoring or in supporting mentoring in other ways.

 Non-mentors in this group are less motivated to mentor by things like paid time off, guidelines or resources.

DEMOGRAPHICALLY...

- Male/female mix
- Younger; mean age 43
- More ethnically diverse; highest proportion of Asian/PI (14%)
- Non religious; Liberal or Middle
- Mix of employed/unemployed
- Majority have no children in HH
- More likely to live in the West
- Mean income \$68K

Mentor Rejecter 25%



Least likely to be mentoring or to show any interest in mentoring or support for mentoring.

 Non-mentors in this group are <u>much</u> less motivated to mentor by things like paid time off, guidelines or resources.

DEMOGRAPHICALLY...

- More likely to be male (57%)
- Older, mean age 54
- Not ethnically diverse; highest proportion White (83%)
- Non religious; Conservative
- Mix of employed and retired
- Least likely to have children in the HH
- More likely to live in the Midwest
- Most affluent; mean income \$77K



159





 Est-ce que votre programme/organisation de mentorat s'intéresse aux renseignements sur les types de mentor?



 Lequel des quatre types vous intéresse davantage ?



 Lors de la prise de décisions, notre programme de mentorat requiert des données de...



PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE *L'ÉTAT DU MENTORAT* CHEZ LES JEUNES

Ce que les jeunes disent sur les types de relations de mentorat...



Parmi les jeunes qui ont déclaré avoir un mentor ou une mentore, chaque personne a eu en moyenne **2,5 mentors ou mentores** et 96 % d'entre eux ont eu entre 1 et 5 mentors ou mentores.

La plus importante personne qui fait du mentorat...



80 % ont déclaré que la plus importante personne qui fait du mentorat était informelle et **55** % ont déclaré avoir eu du mentorat individuel



Les mentors et mentores avaient des relations diverses avec les jeunes, mais les enseignants et enseignantes/le personnel scolaire étaient les plus courants (22 %)

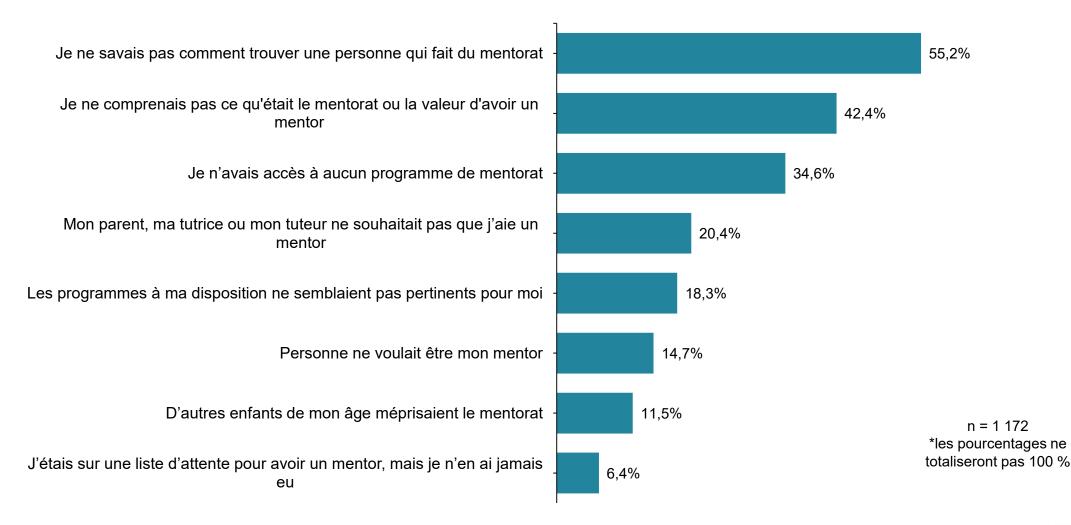


La plupart des jeunes ont déclaré que leur mentor ou mentore avait au moins 6 ans de plus qu'eux

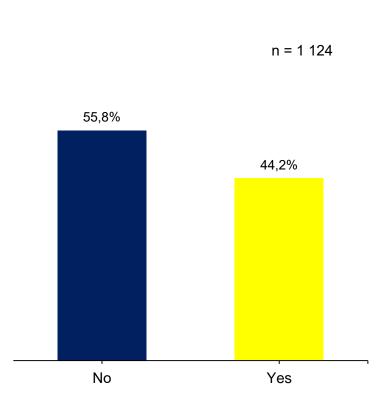


95 % des répondants et répondantes disent avoir eu une expérience de mentorat positive

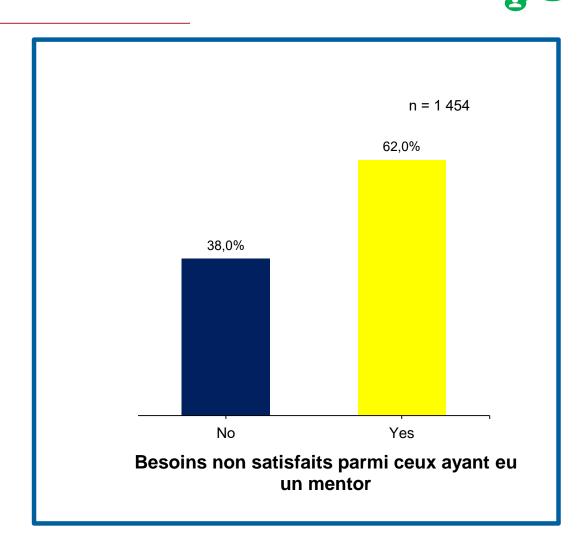
Les jeunes se heurtaient à divers obstacles pour accéder au mentorat



Parmi les jeunes qui avaient un mentor, beaucoup déclarent toujours avoir des besoins non satisfaits et faire face à des difficultés d'accès



Besoins non satisfaits parmi les jeunes n'ayant PAS eu de mentor





RETOUR AU LANGAGE COMMUN

Définition des types de relations de mentorat

Mentorat formel

 Lorsqu'une organisation comme une école ou un groupe communautaire jumelle une jeune personne avec un ou une adulte qui créeront ensemble une relation structurée par le biais de rencontres et d'activités régulières. Vise le sommet, de Repaires jeunesse du Canada, est un programme de mentorat formel.

Mentorat informel

 Lorsqu'une personne entre dans la vie d'une jeune personne et qu'une relation de mentorat se crée naturellement. Une personne qui fait du mentorat informel peut être un ami ou une amie de la famille, une personne âgée, un voisin ou une voisine, un entraîneur ou une entraîneuse, d'autres membres de la communauté, des proches ou un enseignant ou une enseignante que la jeune personne côtoie à l'extérieur.



- Cette définition vous convient-elle ?
- Précis, facile à comprendre, complet



 Avez-vous des suggestions pour une meilleure définition ?



Définition de « personne qui fait du mentorat »

Personne qui fait du mentorat

 Une personne autre qu'un parent, un tuteur ou une tutrice, généralement plus âgée et ayant plus d'expérience que la personne mentorée. La personne qui fait du mentorat sera présente, croira en la personne mentorée, se souciera d'elle, l'inspirera à réussir et influencera ses décisions et ses choix maintenant et pour l'avenir. Si vous participez à un programme de mentorat formel, comment expliquezvous la différence entre une personne qui fait du mentorat et d'autres personnes qui soutiennent les jeunes ?



Définition des types de programmes et services de mentorat

Programme de mentorat

• Un ensemble structuré d'activités et de services connexes répondant aux besoins d'un groupe cible précis, généralement sur une longue période, en lien avec les principaux objectifs du mentorat. Le mentorat est un mécanisme de changement principal par lequel les résultats du programme devraient avoir lieu. Un programme de mentorat peut avoir une ou plusieurs activités ou un ou plusieurs services de mentorat. Il peut également avoir une ou plusieurs activités ou un ou plusieurs services sans mentorat, à condition que ces derniers contribuent à appuyer les objectifs du mentorat.

Service de mentorat

• Une organisation peut ne pas offrir un programme de mentorat, mais peut offrir des services ou des activités qui intègrent des approches de mentorat. En d'autres termes, les services de mentorat sont complémentaires, sans être essentiels, à la manière dont les objectifs principaux du programme devraient être atteints. Un service de mentorat comprendrait également des programmes dans lesquels une relation de mentorat n'est pas exclue de la formation, mais ce n'est pas un objectif précis ou voulu.



- Cette définition vous convient-elle ?
- Précis, facile à comprendre, complet

Programme et service de mentorat

 Avez-vous des suggestions pour une meilleure définition ?



Programme et service de mentorat

FORCES ET RÉUSSITES



- Quelles sont certaines de vos réussites en matière de recrutement et de rétention ?
- Quelles approches adoptées ont bien fonctionné dans votre communauté et votre contexte précis ?
- Quelles sont les forces de votre organisation en matière de recrutement et de rétention de mentors ?



Forces et succès du recrutement

PROCHAINES ÉTAPES



Prochaines étapes

Merci beaucoup.

Nous utiliserons vos réponses dans leur ensemble pour informer et affiner notre enquête, afin qu'elle vous soit utile.

Pour toute question ou tout commentaire au-delà de la discussion du jour ou pour faire un suivi, contactez

Véronique Church-Duplessis

Directrice de la recherche et de l'évaluation PCM

1-800-263-9133, poste 62 veronique.churchduplessis@mentoringcanada.ca

Christina Hackett

Chercheuse principale de l'étude, chercheuse principale à SRSA

1-866-896-7732, poste 2249 chackett@srdc.org



Avez-vous des questions?





Canadian Mentoring Partnership **Questions et réponses**

LE PCM A BESOIN DE VOTRE AIDE!



Enquête sur les organismes de développement et de mentorat des jeunes

Visitez le site https://www.mentoringcanada.ca/fr/etat-du-mentorat





Canadian Mentoring Partnership Merci!