

Dresser le portrait des programmes et services de mentorat

Résumé

L'état du mentorat au Canada
Mars 2021



Mars 2021

MENTOR Canada est une coalition regroupant plusieurs organismes qui offrent des programmes de mentorat pour les jeunes. Notre objectif est de renforcer la capacité du secteur à élargir l'accès au mentorat partout au Canada. Notre travail se concentre sur quatre domaines : la recherche, la technologie, la sensibilisation et le développement des réseaux régionaux. MENTOR Canada fut lancé par l'**Alberta Mentoring Partnership, Grands Frères Grandes Sœurs du Canada** et l'**Ontario Mentoring Coalition**.

La **Société de recherche sociale appliquée (SRSA)** est un organisme de recherche à but non lucratif, créé spécifiquement pour développer, tester sur le terrain et évaluer rigoureusement de nouveaux programmes. La mission de la SRSA est séparée en deux volets consistant à aider les décideurs et les praticiens à identifier les politiques et les programmes qui améliorent le bien-être de tous les Canadiens, comprenant un intérêt particulier pour les conséquences sur les défavorisés, en plus d'élever les normes de ces politiques. Depuis sa création en décembre 1991, la SRSA a réalisé plus de 400 projets et études pour divers ministères fédéraux et provinciaux, des municipalités ainsi que d'autres organisations publiques et à but non lucratif.

MENTOR Canada souhaite souligner la généreuse contribution intellectuelle de **MENTOR: The National Mentoring Partnership (États-Unis)** pour assurer le succès de L'enquête sur l'état du mentorat. Les études réalisées dans le cadre de L'enquête sont toutes trois inspirées par des études similaires entreprises préalablement par MENTOR (E-U).

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Auteur(e)s :

Véronique Church-Duplessis, MENTOR Canada

Christina Hackett, SRSA

Jennifer Rae, SRSA

Sinwan Basharat, SRSA

Financé par



Financé par le Gouvernement
du Canada par le programme
de Stratégie d'emploi et
compétence jeunesse



Résumé

16 pourcent des jeunes adultes au Canada auraient participé à un programme de mentorat lors de leur enfance ou de leur adolescence.

La dernière décennie a vu une augmentation importante du nombre de programmes de mentorat pour les jeunes au Canada : environ le tiers des programmes ont vu le jour au cours des dix dernières années. Selon notre étude **Répertoire l'écart en matière de mentorat**, 16 pourcent des jeunes adultes au Canada auraient participé à un programme de mentorat lors de leur enfance ou de leur adolescence. Ces programmes jouent un rôle important en soutenant les jeunes lors de leur parcours vers une vie adulte saine et productive : les mentors formels peuvent combler une lacune chez les jeunes qui ont un accès restreint aux mentors informels ou naturels. Ces mentors permettent également aux jeunes qui ont des mentors naturels de profiter de bienfaits complémentaires. Néanmoins, jusqu'à présent, nous avons un portrait limité des programmes de mentorat au Canada.

Pour la première fois, nous avons des preuves qui démontrent l'étendue et la diversité des programmes de mentorat au Canada, les jeunes qu'ils desservent et les défis auxquels ils font face. Dresser le portrait des programmes et services de mentorat est la dernière des trois études menées par MENTOR Canada dans le cadre de *L'état du mentorat* — la toute première enquête pancanadienne sur le mentorat des jeunes. Ses objectifs sont d'accroître notre compréhension de la prévalence, de la portée, de la structure, des forces et des défis des programmes et services de mentorat pour les jeunes partout au Canada.

Ce résumé apporte des réponses aux questions suivantes :

1. Qui participe aux programmes de mentorat ?
2. Qui sont les jeunes qui sont en attente d'un mentor ?
3. À quoi ressemblent les programmes de mentorat ?
4. Quel est le niveau de qualité des programmes de mentorat ?
5. À quels défis les organisations sont-elles confrontées ?

Les résultats révèlent que le secteur du mentorat au Canada est diversifié en termes des tailles des programmes, lieux, structures, résultats attendus et de groupes desservis. **De plus, les résultats démontrent que la demande de mentorat est forte, mais que plusieurs organisations font face à des défis importants dans leur tentative de répondre à cette demande.**

10 conclusions principales

1. Plus de la moitié des organisations offrant des programmes de mentorat ont des listes d'attente remplies d'enfants et de jeunes.
2. Le recrutement de mentors représente un défi majeur pour la moitié des organisations.
3. La collecte de fonds et les demandes de subvention sont le principal défi opérationnel pour près d'un cinquième des organisations offrant des programmes de mentorat.
4. Les deux tiers des programmes de mentorat desservent 100 jeunes ou moins.
5. 45 % des programmes de mentorat ciblent les jeunes vivant dans un contexte de pauvreté.
6. 38 % des programmes ciblent les jeunes ayant des besoins en santé mentale.
7. Offrir une relation de développement aux jeunes est l'un des principaux objectifs de 30 % des programmes.
8. L'exploration de carrière et l'employabilité sont les objectifs principaux pour 32 % des programmes destinés aux jeunes adultes.
9. Les relations mentoriales individuelles représentent un peu plus de la moitié des modèles des programmes de mentorat. 22 % des programmes ont un modèle de mentorat de groupe.
10. Le deux-tiers des organisations offre un minimum de 2 heures de formation pré-jumelage à leurs mentors.

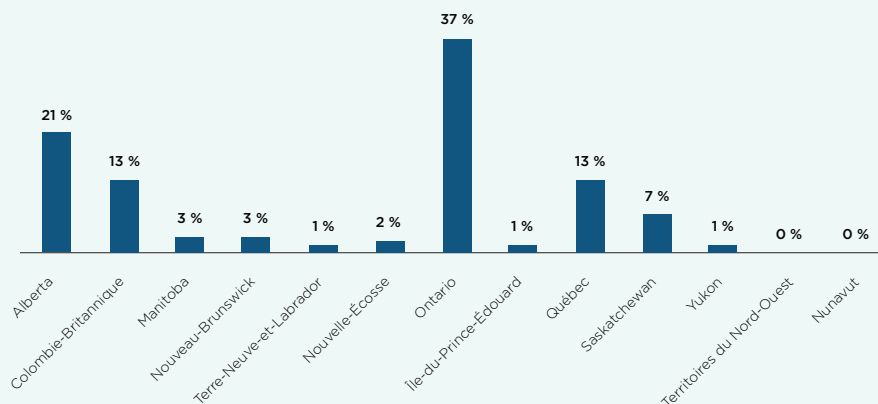
Les organisations ayant répondu au sondage ont fourni des renseignements sur leurs activités au cours de leur exercice précédent, soit environ de janvier à décembre 2019 ou d'avril 2019 à mars 2020. À ce titre, les organisations ont fourni des renseignements sur leurs programmes et services avant la pandémie de COVID-19.

Conception de l'étude

Le manque de recherche sur le mentorat chez les jeunes au Canada est un obstacle important à l'élaboration de politiques et de pratiques fondées sur des données probantes ayant le potentiel d'améliorer l'efficacité et la portée du mentorat pour les jeunes partout au pays. Afin de surmonter cet obstacle et de recueillir des données essentielles sur le mentorat des jeunes, MENTOR Canada a lancé en 2019 *L'enquête sur l'état du mentorat* grâce au soutien de la Stratégie emploi et compétences jeunesse du gouvernement du Canada et de BMO Groupe financier. MENTOR Canada a travaillé avec la Société de recherche sociale appliquée (SRSA) — un organisme de recherche à but non lucratif comptant près de 30 ans d'expérience dans la recherche — pour effectuer la recherche. Dans le cadre de *L'enquête* nous avons consulté chaque groupe d'acteurs du secteur, y compris les jeunes, les mentors et les organismes qui offrent des programmes de mentorat.

Entre avril et septembre 2020, 150 organisations au service des jeunes ont participé à l'Enquête canadienne sur les organisations de développement et de mentorat des jeunes. **Ces organisations ont fourni des détails sur 215 programmes de mentorat.** Des répondants venant de partout au Canada ont participé au sondage en ligne (voir la figure 1). Une plus grande proportion des réponses provient de l'Alberta et de l'Ontario où les réseaux régionaux de l'*Alberta Mentoring Partnership* (AMP) et de l'*Ontario Mentoring Coalition* (OMC) ont aidé à faire la promotion du sondage. 79 pourcent des organisations participantes étaient des organismes à but non lucratif et 64 pourcent étaient des organismes de bienfaisance.

Figure 1
Organisation qui ont répondu au sondage partout au Canada (n = 150)



Définition du programme de mentorat aux fins de ce sondage

Un ensemble structuré d'activités et de services connexes qui visent à répondre aux besoins d'un groupe cible, généralement sur une longue période, et qui sont directement liés ou dédiés aux principaux objectifs du mentorat. Le mentorat est l'un des principaux mécanismes de changement, mais pas forcément le seul, qui est censé permettre au programme d'atteindre ses résultats.

65 pourcent des organisations qui ont participé au sondage ont indiqué que la population générale des jeunes était l'un de leurs trois principaux groupes cibles.

1. Qui participe aux programmes de mentorat ?

Les organisations ont déclaré avoir servi entre 3 et 100 000 enfants et jeunes dans le cadre de programmes de mentorat au cours de leur dernier exercice (c.2019) :

- La majorité des organisations ont servi 500 jeunes ou moins ;
- La médiane du nombre total de jeunes servis dans le cadre de tous les programmes de mentorat dans une organisation était de 95 ;
- Près des deux tiers des programmes de mentorat ont servi 100 jeunes ou moins dans chacun de leurs programmes.

Les trois quarts des organisations comptaient 100 mentors ou moins. Le nombre médian mentors était de 53. Les mentors étaient plus susceptibles de s'identifier comme des femmes que des hommes. En effet, 55 pourcent des organisations ont déclaré que plus de la moitié de leurs mentors étaient des femmes, tandis que 13 pourcent ont déclaré que plus de la moitié de leurs mentors étaient des hommes.

Près des trois quarts des programmes de mentorat ont servi des jeunes de 6 à 18 ans. Dans l'ensemble, les programmes ont servi les garçons et les filles dans des proportions similaires. Les programmes ont également servi une petite proportion de jeunes qui s'identifient comme non binaires, bispirituels ou faisant partie d'autres minorités culturelles de genre.

Un grand nombre de programmes de mentorat ont intentionnellement servi de grands groupes de jeunes. En effet, 65 pourcent des organisations qui ont participé au sondage ont indiqué que la population générale des jeunes était l'un de leurs trois principaux groupes cibles. 45 pourcent des organisations ont rapporté que les jeunes vivant dans un contexte de pauvreté étaient l'un de leurs principaux groupes cibles. Les autres principaux groupes cibles de personnes mentorées comprenaient les suivants :

- Les jeunes ayant des besoins en santé mentale (38 pourcent) ;
- Les jeunes à risque sur le plan scolaire (36 pourcent) ;
- Les jeunes des régions rurales ou éloignées (33 pourcent).

Les programmes de mentorat s'adressent à une population de jeunes diversifiée. Plusieurs organisations ont indiqué que les jeunes d'origines ethnoculturelles variées ou ayant des expériences vécues diverses constituaient l'un de leurs trois principaux groupes cibles :

- 29 pourcent des organisations ont indiqué que les jeunes Autochtones étaient l'un de leurs principaux groupes cibles ;
- 24 pourcent ciblaient les jeunes racialisés ;
- 24 pourcent ciblaient les jeunes nouveaux arrivants ;
- 22 pourcent ciblaient les jeunes LGBTQ+ ;
- 21 pourcent ciblaient les jeunes pris en charge.

La plupart des organisations qui ne ciblaient pas intentionnellement les jeunes de diverses origines ethnoculturelles ou ayant des expériences vécues diverses ont tout de même déclaré que les jeunes de ces groupes participaient à leurs programmes et services de mentorat. **Bien que les organisations aient tendance à servir la population générale des jeunes, beaucoup servent des jeunes qui font face à plusieurs défis et ont des besoins potentiellement spécialisés.**

Un nombre important de jeunes inscrits sur les listes d'attente ont des besoins en matière de santé mentale, sont à risque sur le plan scolaire ou vivent dans un contexte de pauvreté.

2. Qui sont les jeunes en attente d'un mentor ?

54 pourcent des organisations ont déclaré avoir des jeunes en attente de mentorat. Le nombre médian de jeunes sur une liste d'attente était de 40. Un nombre important de jeunes inscrits sur les listes d'attente ont des besoins en matière de santé mentale, sont à risque sur le plan scolaire ou vivent dans un contexte de pauvreté. Plus de garçons ou de jeunes hommes attendent d'obtenir du mentorat que de filles ou de jeunes femmes : 60 pourcent des organisations qui ont fourni des détails sur leur liste d'attente ont indiqué que les filles et les jeunes femmes représentaient de 26 à 50 pourcent des personnes sur leur liste d'attente, tandis que près de la moitié de ces organisations ont indiqué que les garçons et les jeunes hommes représentaient de 51 à 75 pourcent des jeunes en attente de mentorat et 13 pourcent ont indiqué qu'ils représentaient 76 pourcent ou plus des personnes sur leur liste d'attente.

3. À quoi ressemblent les programmes de mentorat ?

Les organisations participantes ont fourni des détails sur 215 programmes de mentorat. **Un grand nombre de programmes ont tendance à se concentrer sur des résultats généraux :**

- 30 pourcent se concentraient sur l'établissement d'une relation de développement entre un jeune et un adulte ;
- 25 pourcent se concentraient sur le développement général des jeunes.

Cependant, un certain nombre de programmes avait des objectifs plus spécialisés tels que l'exploration de carrière et l'employabilité, la prévention de l'intimidation, l'enrichissement scolaire, le développement du leadership et le développement des compétences de vie et sociales. L'exploration de carrière et l'employabilité étaient les résultats les plus courants des programmes ciblant les jeunes adultes : ils étaient au cœur de près d'un tiers de ces programmes.

Les types de programmes les plus courants étaient les suivants :

- Programmes d'enrichissement extrascolaire (43 pourcent);
- Programmes d'enrichissement scolaire (35 pourcent);
- Programmes de préparation à la carrière ou d'emploi des jeunes (21 pourcent).

Les programmes de mentorat étaient offerts à différents endroits à travers le pays :²

- 66 pourcent étaient offerts en milieu urbain et 30 pourcent en banlieue ;
- 55 pourcent étaient offerts dans les zones rurales ;
- 5 pourcent étaient offerts dans les régions éloignées.

Une petite proportion des programmes étaient également offerts dans les réserves (4 pourcent) ou dans une région d'établissement métis (2 pourcent). 7 pourcent des programmes étaient offerts au moins partiellement en ligne, mais seulement 1 pourcent d'entre eux fonctionnaient principalement en ligne. Les lieux de réunion courants entre les jumelages incluaient la communauté en général (45 pourcent) et en milieu scolaire (37 pourcent).

Un peu plus de la moitié des programmes de mentorat avaient comme modèle principal le mentorat individuel et 22 pourcent avaient pour modèle le mentorat de groupe. Près des deux tiers des programmes ont déclaré s'attendre à ce que les mentors et les personnes mentorées se rencontrent au moins une fois par semaine. 58 pourcent des programmes avaient une durée prévue de 7 mois (année scolaire) ou plus et 19 pourcent avaient une durée de 12 mois. 17 pourcent des programmes n'avaient pas de durée fixe.

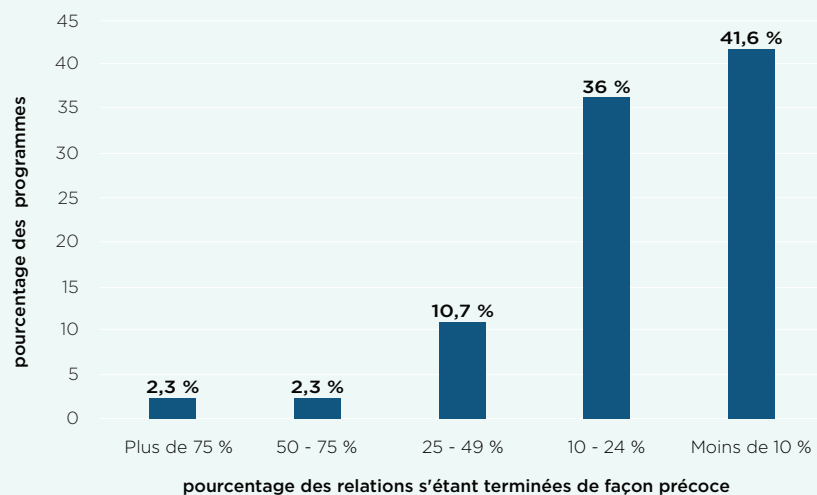
4. Quel est le niveau de qualité des programmes de mentorat ?

Le deux-tiers des organisations offrait au moins deux heures de formation précédant le jumelage à leurs mentors, généralement considéré comme le seuil minimal dans le secteur du mentorat des jeunes. De plus, 21 pourcent offraient cinq heures ou plus de formation aux mentors avant leur premier contact avec les jeunes. Cependant, 4 pourcent des organisations offraient moins d'une heure de formation et 5 pourcent n'offraient aucune formation avant le jumelage.

La majorité des programmes fournissaient un contact de soutien pour les mentors après le jumelage, le plus souvent un contact de suivi par mois. Cependant, 10 pourcent des organisations offraient moins d'un contact de soutien par mois et 1 pourcent des organisations ont indiqué qu'elles ne fournissaient aucun soutien à leurs mentors après le jumelage.

La résiliation précoce des relations entre un mentor et une personne mentorée représente un défi courant pour les programmes de mentorat (voir la figure 1). Seul près de 42 pourcent des programmes ont déclaré que moins d'une de leurs relations mentales sur dix n'avait pas respecté la durée minimale d'engagement requise par le programme au cours de la dernière année. Plus d'un tiers des programmes ont indiqué qu'entre 10 et 24 pourcent de leurs relations mentales se terminaient prématurément. De plus, près d'un programme sur dix a déclaré qu'entre 25 et 49 pourcent de leurs relations mentales n'avaient pas atteint la durée minimale d'engagement. Ces données sont inquiétantes puisque la recherche a montré que la résiliation précoce limite non seulement l'impact des programmes de mentorat, mais peut également avoir des conséquences néfastes pour les jeunes.

Figure 2
Pourcentage des relations mentales qui n'ont pas atteint la durée d'engagement minimale requise par un programme au cours de la dernière année



Notre enquête a également confirmé que le recrutement de mentors représente le défi le plus courant auquel les organisations sont confrontées à travers le pays.

5. À quels défis les programmes sont-ils confrontés ?

Le domaine des programmes et services de mentorat au Canada est dominé par des organisations qui desservent un petit nombre de jeunes. Près des deux tiers des organisations ont servi moins de 200 jeunes dans leurs programmes de mentorat au cours de la dernière année. Les principaux défis opérationnels auxquels ces organisations sont confrontées — notamment la croissance et la mise à l'échelle des programmes, la collecte de fonds et la rédaction de subventions, la durabilité des programmes et l'évaluation des programmes — sont en partie attribuables à leur petite échelle.

Notre enquête a également confirmé que le recrutement de mentors représente le défi le plus courant auquel les organisations sont confrontées à travers le pays : en effet, 39 pourcent des organisations ont indiqué que c'était leur plus grand défi et 13 pourcent ont indiqué que c'était leur deuxième plus grand défi. Plusieurs organisations ont ajouté que le recrutement d'hommes mentors était particulièrement difficile.

L'engagement des parents/familles, la formation des mentors, l'intégration des perspectives culturelles dans la conception et la prestation des services et l'élaboration d'activités pour les mentors et les jeunes sont également des défis fréquemment signalés dans l'exécution des programmes, quoique dans des proportions inférieures au recrutement de mentors.

Implications pour les politiques et la pratique

Le domaine du mentorat canadien est diversifié et dynamique : plus d'un tiers des programmes de mentorat ont été créés au cours de la dernière décennie. Alors que de nombreuses organisations et programmes de mentorat au pays ont tendance à desservir la population générale des jeunes, les jeunes qui prennent part à ces programmes font souvent face à une multitude de défis et ont des besoins potentiellement spécialisés. Pour être efficaces, les programmes de mentorat doivent pouvoir répondre à ces besoins particuliers. Il n'existe pas d'approche universelle pour offrir du mentorat aux jeunes.

Trop de jeunes au Canada sont en attente d'un mentor. Le recrutement de mentors représente le plus grand défi auquel les organisations sont confrontées. La demande de mentorat est forte, mais l'échelle relativement petite de la plupart des programmes et les défis auxquels ils sont confrontés — surtout dans les domaines de la croissance et de la mise à l'échelle des programmes, de la durabilité des programmes et de la collecte de fonds — soulèvent des inquiétudes quant à leur capacité à continuer d'offrir des programmes de mentorat de haute qualité sans soutien et investissements accrus. Pour la plupart des organisations, la pandémie de COVID-19 n'a fait qu'amplifier ces défis.

Il existe une possibilité de continuer à améliorer la qualité et l'efficacité de nombreux programmes de mentorat à travers le pays. Un certain nombre d'organisations et de programmes ont du mal à atteindre les seuils de qualité en matière de formation des mentors, de soutien au jumelage et de durée du jumelage.

Les résultats de cette étude ont mis en évidence les domaines prioritaires dans lesquels MENTOR Canada peut concentrer ses efforts pour soutenir au mieux les programmes souhaitant améliorer leur qualité et accroître leur portée. Ces conclusions guideront nos travaux pour renforcer la capacité du secteur et revendiquer une augmentation des investissements.

Au cours des prochains mois, MENTOR Canada travaillera avec des représentants jeunesse, des organismes qui soutiennent des jeunes de divers horizons, ainsi que des décideurs pour interpréter les résultats et créer ensemble des recommandations afin de relever les défis identifiés dans le cadre de cette recherche. MENTOR Canada travaillera également en collaboration avec le secteur pour créer des outils et des ressources permettant de relever des défis pressants tels que le recrutement de mentors, la formation et la durabilité des programmes.

Comment MENTOR Canada peut-il soutenir vos programmes ?

Recrutement de mentors :

Augmentez votre recrutement et votre visibilité auprès de mentors potentiels en répertoriant vos programmes dans le **Connecteur MENTOR**, une plateforme en ligne gratuite qui relie les mentors et les jeunes aux programmes de mentorat partout au Canada.

Formation des mentors :

Aidez vos mentors à acquérir les bases du mentorat en suivant notre **Orientation en ligne**.

Revendication :

Consultez les résultats de **L'état du mentorat** pour trouver des arguments convaincants en faveur d'un investissement continu dans le mentorat des jeunes.

Pour en savoir plus, visitez le site mentoratcanada.ca.

En savoir plus

MENTOR Canada publiera un rapport **Dresser le portrait des programmes et services de mentorat** au printemps 2021. Le rapport expliquera la méthodologie de l'étude et ses conclusions.

Au cours des prochaines semaines, MENTOR Canada partagera également les résultats de deux autres études de *L'état du mentorat* :

- **Répertorier l'écart en matière de mentorat** : cette étude cherche à comprendre l'accès des jeunes adultes aux mentors et les obstacles à l'accès à ces derniers qu'ils ont pu rencontrer pendant leur enfance et leur adolescence. L'étude explore également les expériences de mentorat des jeunes et l'effet d'avoir eu accès à un mentor sur leur vie actuelle.
- **Rehausser le profil du mentorat** : cette étude examine les opinions des adultes sur le mentorat des jeunes et sa place dans la société canadienne. L'étude explore également les expériences des adultes en tant que mentors : leur intérêt et leur capacité à devenir des mentors ainsi que les obstacles au mentorat et les moyens d'accroître le nombre de mentors au Canada.

Suivez-nous: [f](#) [t](#) [in](#) [@](#) [▶](#)

info@mentoringcanada.ca | www.mentoratcanada.ca

Restez informé: **abonnez-vous** à l'infolettre de MENTOR Canada.

Notes

¹ Les renseignements concernant les sous-groupes démographiques, les identités ethnoculturelles et les identités de genre ont été communiqués par les organisations sur une échelle de pourcentage. Chaque organisation a fourni la gamme proportionnelle de l'ensemble de ses mentors et personnes mentorées qui ont cette identité en particulier. Comme le nombre de personnes mentorées ou de mentors est différent pour chaque organisation, nous n'avons pas calculé la proportion de toutes les personnes mentorées et mentors au sein de chaque sous-groupe.

² Un seul programme pourrait être offert dans plusieurs contextes/ endroits. Le total dépasse 100 pourcent.